



APLICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Lic. Javier Céspedes Mata, M.E.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

**CONCEBIR LA
IDEA
A INVESTIGAR**

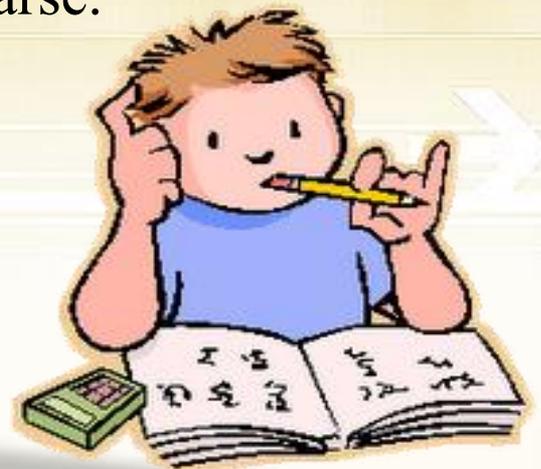




La idea: nace un proyecto de investigación

¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?

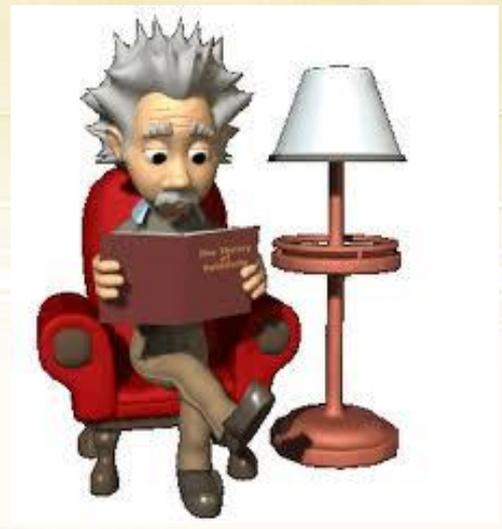
Las investigaciones se originan en ideas. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el sustituto de una buena idea. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse.





Fuentes de ideas de investigación

Existe una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales podemos mencionar las experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, periódicos y tesis), teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias y aun presentimientos.





Cómo surgen las ideas de investigación

Una idea puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación).





Vaguedad de las ideas iniciales

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que sean transformadas en planteamientos mas precisos y estructurados.



Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1976), cuando una persona desarrolla una idea de investigación debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.





Necesidad de conocer los antecedentes

Para adentrarse en el tema es necesario conocer los estudios, investigación y trabajos anteriores. El conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a:

- 1.- No investigar de la misma manera alguna cuestión que ya ha sido estudiada muy afondo (“pretender descubrir la rueda”).

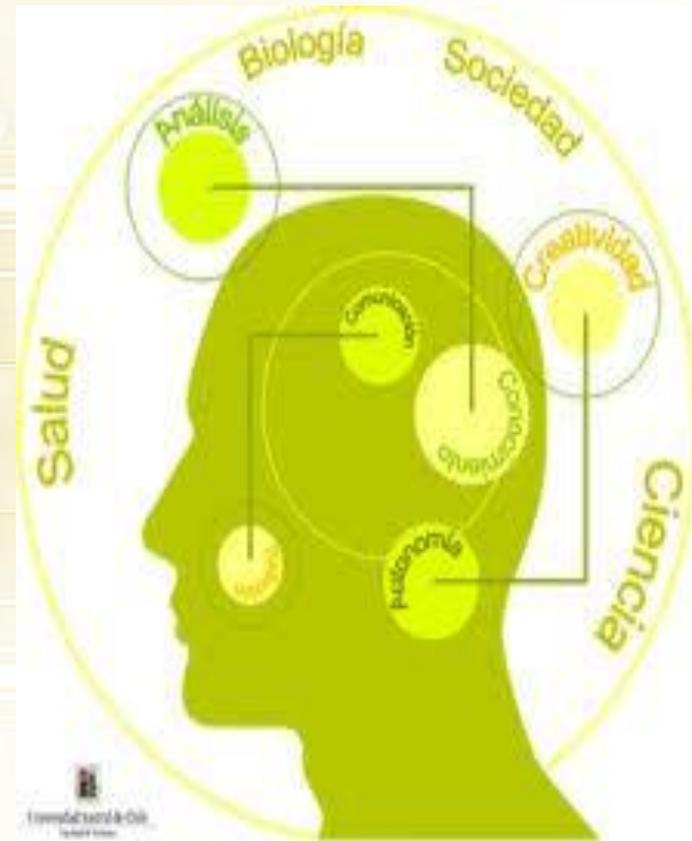


Necesidad de conocer los antecedentes



2.- Estructurar más formalmente la idea de investigación.

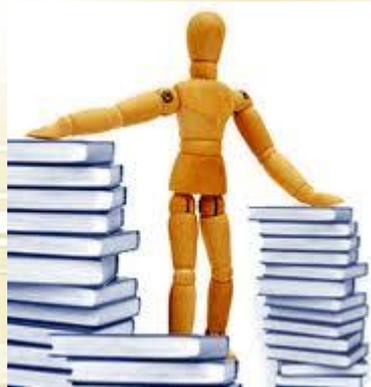
3.- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (psicológica, sociológica, antropológica, comunicológica).





Investigación previa de los temas

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Desde luego, hay temas que han sido más investigados que otros y, en consecuencia, su campo de conocimiento se encuentra más estructurado.

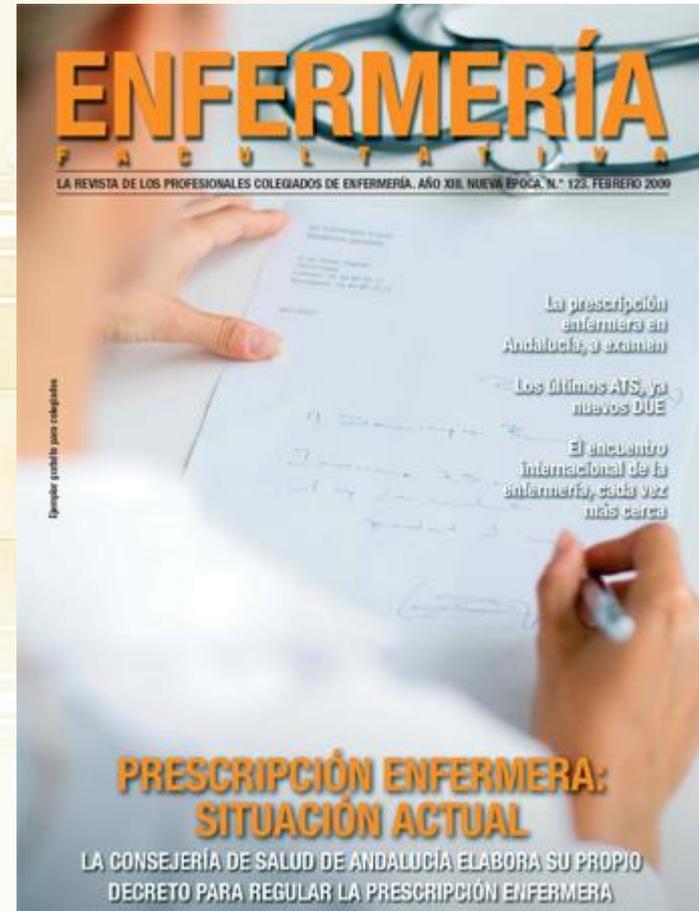




Investigación previa de los temas

Estos casos requieren planteamientos más específicos. Podríamos decir que hay:

a) Temas ya investigados, estructurados y formalizados (sobre los cuales se pueden encontrar documentos escritos y otros materiales que reportan los resultados de investigación y/o análisis anteriores).





Investigación previa de los temas

b) Temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados (habrá que buscar las investigaciones no publicadas y acudir a medios informales como expertos en el tema, profesores, amigos, etcétera).





Investigación previa de los temas

c) Temas poco investigados y poco estructurados (los cuales requieren un esfuerzo para encontrar lo que se ha investigado aunque sea escaso).

d) Temas no investigados.



Cómo generar ideas



Dankhe (1986) menciona diversos criterios que inventores famosos han sugerido para generar ideas de investigación productivas, entre las cuales destacan:



Cómo generar ideas



a) Las buenas ideas intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal. No hay nada más tedioso que trabajar en una investigación que no nos interesa.



Cómo generar ideas



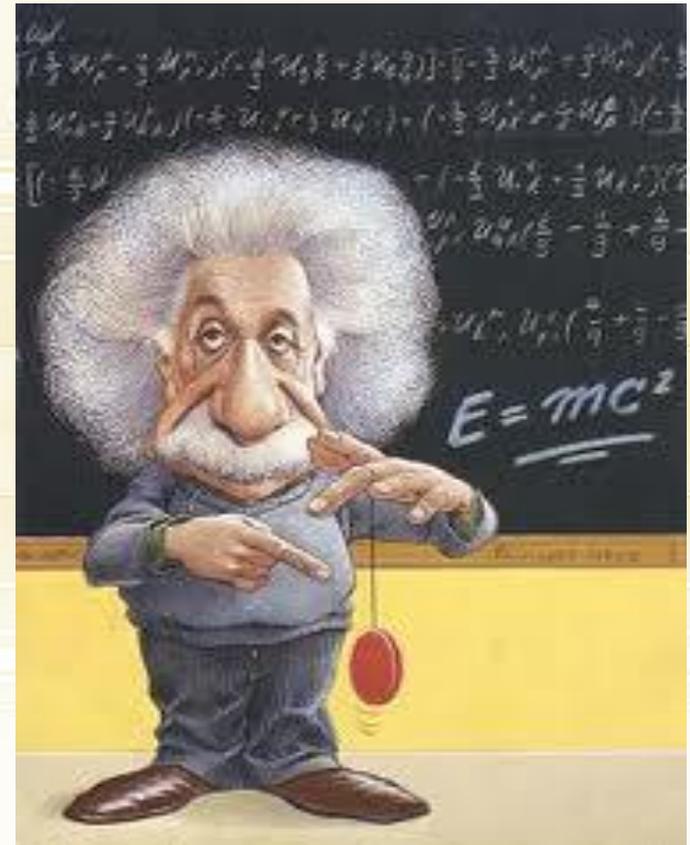
b) Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas pero sí novedosas” como se mencionó antes.



Cómo generar ideas



c) Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y la solución de problemas.



Planteamiento del problema

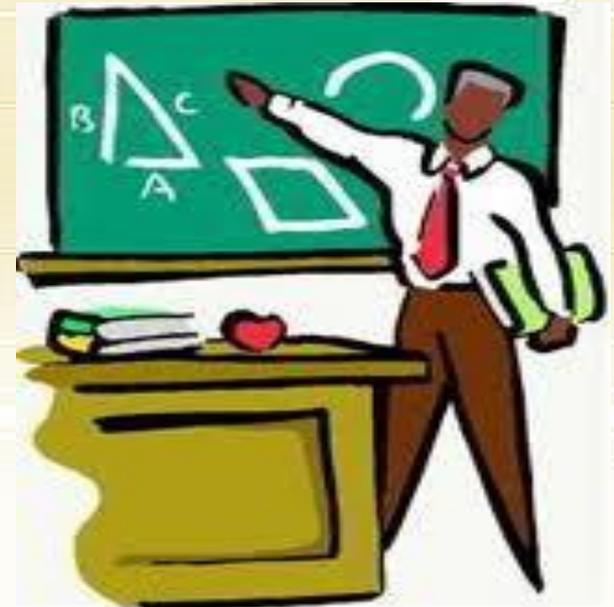


objetivos, preguntas de investigación y proceso de investigación



¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.





Habilidades

Tiempo

Familiarizado con el tema

Planteamiento del problema

Empeño

Antecedentes

Complejidad





¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

- ✓ Un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria.
- ✓ El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de verbalizarlo de forma clara, precisa y accesible.





Criterios de planteamiento del problema

Los criterios de acuerdo con Kerlinger (1975) para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

- 1) El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- 2) El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta (por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...? ¿cómo se relaciona _____ con _____...?etcétera.



Criterios de planteamiento del problema

3) El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica. Es decir, de poder observarse en la realidad.

Por ejemplo, si alguien piensa estudiar qué tan sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente pues lo “sublime” y “el alma” no son observables. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que las ciencias trabajan con aspectos observables y medibles en la realidad.





¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

Los elementos para plantear un problema son tres y están relacionados entre sí:

- ✓ Los objetivos que persigue la investigación.
- ✓ Las preguntas de investigación.
- ✓ La justificación del estudio.





Objetivos de investigación

Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 1981); *son las guías del estudio* y durante todo el desarrollo del mismo deben tenerse presentes.





Preguntas de investigación

Plantear a través de una o varias preguntas según sea el caso el problema que se estudiará.

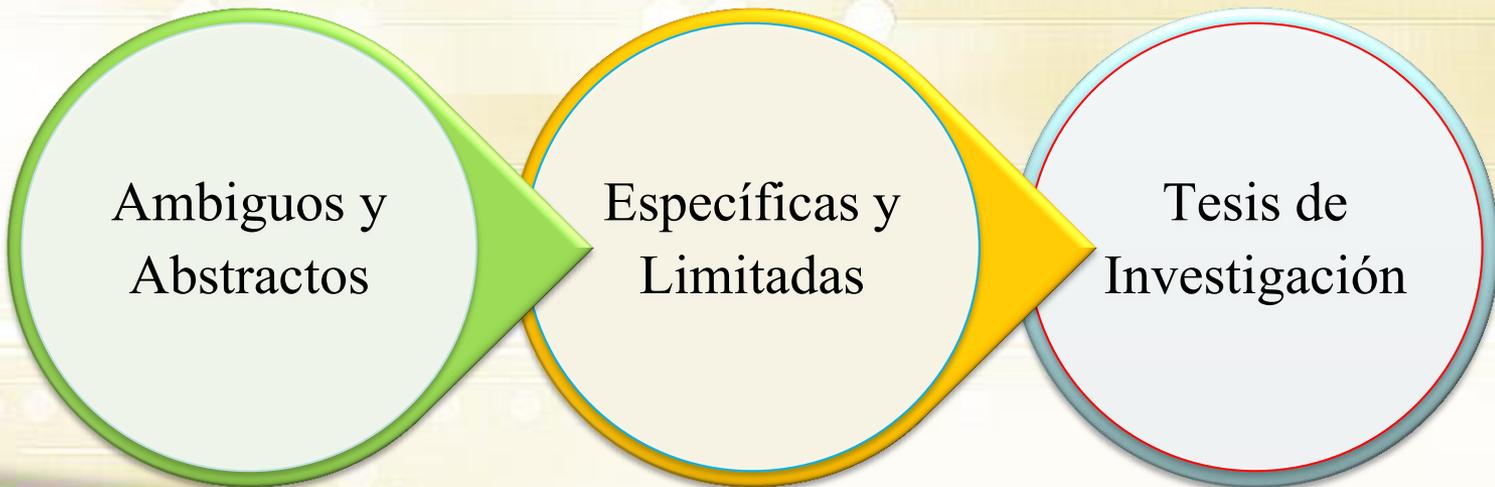
Plantear el problema de investigación en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).





Preguntas de investigación

Las preguntas generales deben aclararse y delimitarse para esbozar el área problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación (Ferman y Levin, 1979).



Sugiere Rojas (1981)

Justificación de la investigación



- ✓ Es necesario justificar las razones que motivan el estudio.

¿Por qué es conveniente llevar a cabo la investigación? y ¿cuáles son los beneficios que se derivarán de ella?





Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación

Criterios formulados como preguntas, los cuales fueron adaptados de Ackoff (1953) y Miller (1977).

- 1) **Conveniencia:** ¿Qué tan conveniente es la investigación?, esto es, ¿para qué sirve?
- 2) **Relevancia social:** ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué proyección social tiene?

Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación



3) Implicaciones prácticas: ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?



Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación



4) Valor teórico: Con la investigación, ¿se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?



Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación



5) Utilidad metodológica: La investigación, ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?





Consecuencias de la investigación

Es necesario que el investigador se cuestione acerca de *las consecuencias de su estudio*.

- ✓ Cabría reflexionar sobre la conveniencia de efectuar o no la investigación (en aras del conocimiento... ¿hasta dónde un investigador puede llegar?).
- ✓ Este aspecto no contradice lo postulado sobre el hecho de que la investigación científica no estudia aspectos morales ni hace juicios de este tipo.



ACTIVIDAD 1. ELABORACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para estructurar este apartado se debe considerar:

1. Causas probables del problema: ¿Cuál es el conocimiento actual sobre el problema y sus causas? ¿Hay consenso? ¿Hay discrepancias? ¿Hay evidencias conclusivas?
2. Soluciones posibles: ¿Cuáles han sido las formas de resolver el problema, implicándolo con otros modelos? ¿Qué se ha propuesto? ¿Qué resultados se han obtenido?
3. Preguntas sin respuesta: ¿Qué sigue siendo una interrogante? ¿Qué no se ha logrado conocer, determinar, verificar, probar?



Planteamiento del problema

El planteamiento del problema debe brindar un argumento convincente de que los conocimientos disponibles son insuficientes para dar cuenta del problema y sus posibles alternativas de solución o, brindar un argumento convincente de la necesidad de someter a prueba si lo que se conoce y se da como un hecho verdadero, puede no ser tan cierto dados nuevos hallazgos o nuevas situaciones.



PREGUNTA DE INVESTIGACION

Es la incertidumbre sobre alguna cuestión de la población que el investigador desea resolver realizando mediciones sobre los participantes de estudio.



Ejemplo:

¿Deberíamos comer más pescado?

- ✓ ¿Con que frecuencia comen pescado los mexicanos?
- ✓ El consumo de pescado ¿reduce el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares?
- ✓ ¿Existe riesgo de intoxicación por mercurio si los ancianos aumentan el consumo de pescado?
- ✓ ¿Tienen los complementos de aceite de pescado los mismos efectos sobre las enfermedades cardiovasculares que el pescado en la dieta?
- ✓ ¿Que complementos de aceite de pescado no hacen que las personas huelan a pescado?



Pregunta de investigación

Preguntas primarias y secundarias

La ventaja de diseñar un estudio con varias preguntas de investigación es su posible eficiencia, con el surgimiento de varias respuestas a partir de un solo estudio.



Instrucciones:

Duración 20 minutos.

Elabore interrogantes sobre el asunto que ahora o previamente ha elegido para ser investigado. Recuerde formularlo en forma de pregunta(s).

Pregunta principal:



Instrucciones:

Preguntas secundarias:

Si considera más de una pregunta, recuerde que, cada una debe responderse al terminar la investigación. Por lo tanto debe incluir en los objetivos acciones para resolverlas.



ACTIVIDAD 2. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Duración 35 min.

A propósito de describir o plantear un problema que se convierte en objeto de estudio, resuelva el cuestionario con las siguientes instrucciones:

1. Responda a cada pregunta con una extensión de por lo menos 10 líneas de texto.
2. Lectura y análisis de los textos generados para verificar que la problematización no se centre en el deber ser, y que haya descripción pura de un problema o bien que se problematice un hecho.



Actividad 2



3. Subraye las palabras clave, enlístelas y forme campos semánticos.
4. Elaboración de un mapa conceptual en el que se puedan identificar las variables y categorías del problema.
5. Revisión de la literatura sobre el problema, insertar citas en el texto generado y dar la referencia correspondiente.



Cuestionario



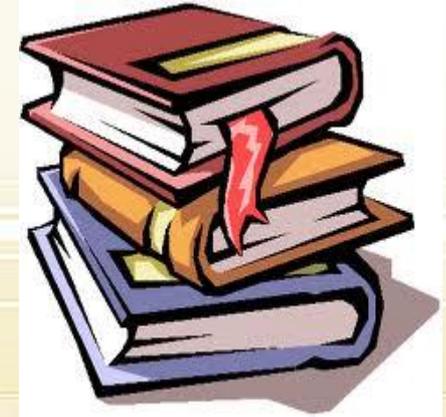
- 1.- ¿Cuál es el problema?
- 2.- ¿Cómo ocurre el problema?
- 3.- ¿Qué pasa si no se resuelve el problema?
- 4.- ¿Quiénes están involucrados en el problema y cómo?
- 5.- ¿Qué otros aspectos de la realidad se relacionan con el problema y cómo?

Fichas de Referencia

Fichas de Referencia

Ficha bibliográfica:

Libros



Ficha hemerográfica:

Artículos

Publicaciones

Periódicos.



Ficha Bibliográfica

1. Autor o editor del libro (primera línea)
2. Fecha de publicación (primera línea)
3. Título de la obra (segunda línea)
4. Información de la publicación (tercera línea)

Castells, M., & Himanen, P. (2002). *La sociedad de la información y el Estado de bienestar : el modelo finlandés*. (J. Alborés, Trad.). Madrid: Alianza.

Referencia bibliográfica completa conforme a APA

Ficha Bibliográfica

Título de la obra

Autor o editor del libro

Fecha de publicación

BARRERA Rosales Susana, REYES GÓMEZ Eva (1991)

Fundamentos de Enfermería Manual Moderno 2da. Edición

Rústica 463 páginas

Información de la publicación



Ficha Hemerográfica

1. Autor(es) del artículo (primera línea)
2. Fecha de publicación (primera línea) 
3. Título del artículo (segunda línea)
4. Título de la revista e información de la publicación (tercera y cuarta línea) 

Ficha Hemerográfica

Autor o editor del libro

Fecha de publicación

Título de la obra

Eva Pérez Lafuente, Amparo Génoves Casquete,
M^a Luisa Muñoz Illescas (2011) Valoración y
manejo del dolor en neonatos Revista Enfermería
Integral n° 95 “artículos científicos” pag. 9-12.

Información de la publicación



Gracias

- Lic. Javier Céspedes Mata, M.E.