

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



LIC. JAVIER CÉSPEDES MATA, M.E.

¿Que es la recolección de datos?

- Es el uso de técnicas e instrumentos para recopilar información acerca de un determinado tema que es objeto de investigación.
- Es una de las tareas más importantes en la etapa de análisis de sistemas de información pues de ello depende el producto que se desea desarrollar.

Técnicas de Recolección de Datos

“Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación.



Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

| Técnicas | Instrumentos | Instrumento de Registro |
|-----------------|----------------------------------|--|
| Observación | Guía de Observación | Papel y Lápiz (formato) Cámara fotográfica Cámara de Vídeo |
| Entrevista | Guía de Entrevista | Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo. |
| Encuesta | Cuestionario Escala de Likert | Papel y Lápiz (formato) |
| Sesión en grupo | Guía de Observación | Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo Cámara fotográfica |

OBSERVACIÓN

Instrumento: Guía de Observación



La observación registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como técnica de medición en muy diversas circunstancias. Puede servir para determinar la aceptación de un grupo respecto a su profesor analizar conflictos familiares, la aceptación de un producto en un supermercado, etc.

Pasos para elaborar Guías de Observación:

- ✓ Definir con precisión el universo de aspectos, eventos o conductas por observar.
- ✓ Extraer una muestra representativa de los aspectos, eventos o conductas por observar.
- ✓ Establecer y definir las unidades de observación.
- ✓ Establecer y definir las categorías y subcategorías de observación.



Observación

Tipos de observación: La observación puede ser participante o no participante. En la primera, el observador interactúa con los sujetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción.



Ventajas de la observación:

a) Son técnicas de medición no obstructivas. En el sentido de que el instrumento de medición no "estimula" el comportamiento de los sujetos (las escalas de actitud los cuestionarios pretenden "estimular" una respuesta a cada ítem).

b) Aceptan material no estructurado.

c) Pueden trabajar con grandes volúmenes de datos



SESIONES DE GRUPO (PROFUNDIDAD)



Instrumento: Guía de Observación

Es una técnica que consiste en reunir un grupo de personas con el cual se trabaja con relación a las variables de la investigación. Durante la sesión se pueden pedir opiniones, hacer preguntas, aplicar cuestionarios, discutir casos, intercambiar puntos de vista y valorar aspectos varios

Pasos:

- ✓ Definir el tipo de personas que participarán en la reunión.
- ✓ Ubicar personas del tipo definido o elegido.
- ✓ Organizar la sesión o sesiones. Las cuales se deben llevar a cabo en un ambiente tranquilo, relajado y deben preverse detalles tales como logística, etc.
- ✓ Elaborar reporte de sesión, que debe incluir datos particulares de los participantes (sexo, edad, nivel educativo, etc.), información completa del desarrollo de la sesión reflejando la actitud y comportamiento de los participantes.
- ✓ Codificar y analizar la información.



SESIONES DE GRUPO (PROFUNDIDAD)

Este tipo de técnica es ideal para evaluar un producto que se lanza al mercado, para analizar la calidad de servicio de la atención de un establecimiento comercial, etc.

Entre sus condiciones está en que resulta costosa por la logística que involucra, se necesita personal altamente capacitado y por sus características está dirigida a recoger opiniones, mayormente, entre personas de alto nivel socio económico.

Entrevista

Instrumento: Guía de Entrevista



La Entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.

Definición de Entrevista

Es la conversación de dos o más personas para tratar de un asunto.



Es una técnica de comunicación que requiere el conocimiento de técnicas de comunicación verbal, un guión estructurado y tener una finalidad específica. Por otro lado, es un instrumento excelente en la investigación cualitativa.

Clasificación:



Estructuradas: predeterminan en una mayor medida las respuestas por obtener, que fijan de antemano sus elementos con más rigidez.

No Estructuradas: es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas. No se guían por lo tanto por un cuestionario o modelo rígido, sino por un cierto grado de espontaneidad

La entrevista no estructurada

Informal: Es la modalidad menos estructurada posible de entrevista ya que la misma se reduce a una conversación sobre el tema de estudio. Ideal cuando el investigador conoce poco del tema.

“Da al entrevistado la sensación clara y definida de que puede hablar libremente.”

Focalizada: Es tan libre y espontánea como la anterior, pero tiene la particularidad de concentrarse en un único tema.

“Se emplea normalmente con el objeto de explorar a fondo alguna experiencia vivida por el entrevistado o cuando el informantes es testigos presenciales de hechos de interés”

Entrevista



Ventajas: Son mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza imposible de observar desde fuera.

Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer.

Entrevista

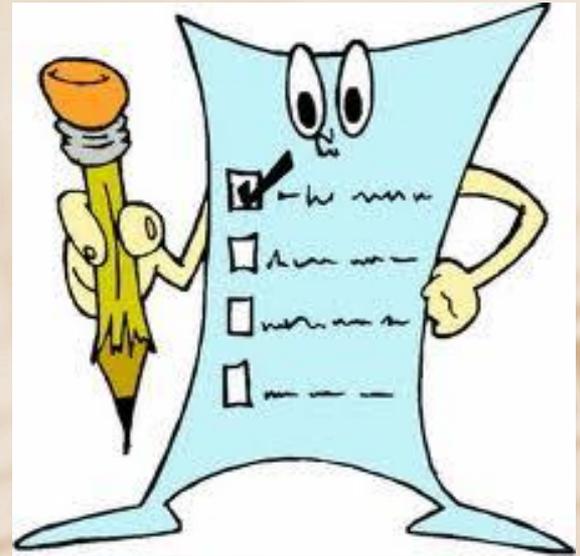


Desventajas: El entrevistado podrá hablar lo que se le pregunte, pero siempre nos dará la imagen que tiene de las cosas, lo que cree que son, a través de toda su carga subjetiva de intereses, prejuicios y estereotipos.

Es clásico de ejemplo de que las personas nunca contestan la verdad respecto a sus ingresos personales en dinero, vida sexual, etc.

LA ENCUESTA

Instrumento: Cuestionario



El cuestionario es un instrumento de recolección de datos conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, con el fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables motivo de estudio

Definición de cuestionario

Es un instrumento utilizado para la recogida de información, diseñado para poder cuantificar y universalizar la información y estandarizar el procedimiento de la entrevista. Su finalidad es conseguir la comparabilidad de la información.



PLANIFICACIÓN

- ✓ Determinación de los objetivos del cuestionario.
- ✓ Identificación de los variables por investigar.
- ✓ Delimitación del universo o población bajo estudio.
- ✓ Selección del tipo de cuestionario y forma de administración.



PLANIFICACIÓN

- ✓ Elaboración del cuestionario como instrumento de recolección de datos.
- ✓ El pre-test o prueba piloto.
- ✓ Aplicación del cuestionario
- ✓ Crítica y codificación de la información recolectada.
- ✓ Plan de procesamiento y análisis estadística de la información



ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

TIPOS DE CUESTIONARIO:

- ✓ **Abiertos** Preguntas abiertas no estructuradas.
- ✓ **Cerrados.** Respuestas breves y específicas.

Composición de los ítems

Los cuestionarios se componen de una serie de ítems.

El ítem es la unidad básica de información de un instrumento de evaluación, y generalmente consta de una pregunta y de una respuesta cerrada.

Número de ítems

Como regla general, se considera que el número mínimo de ítems para evaluar un fenómeno sería de 6, pero el número de ellos puede ir desde 10 a 90, de manera que puedan abarcar de forma proporcional cada una de las dimensiones definidas *a priori* en el constructo. Se recomienda realizar el doble de ítems de los que van a necesitarse en la versión definitiva del cuestionario.

Codificación de las respuestas

En función del número de opciones o tipo de respuestas, éstas pueden ser:

- ✓ *Dicotómicas*: Sí/No, Verdadero/Falso.
- ✓ *Policotómicas*: Estoy descontento conmigo mismo/ No me valoro/ Me odio/ Estoy satisfecho de mí mismo.

VENTAJAS: No quedan preguntas sin responder

DESVENTAJAS: Puede inhibir al informante



Escala de Likert

Es un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicio ante los cuales se solicita la reacción del sujeto.

Se utiliza en la mayoría de las investigaciones, cuando se evalúan actitudes y opiniones

Es una escala de cinco puntos, es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que exprese su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala.

Escala de Likert

A cada punto se le asigna un valor numérico. Ejemplo:

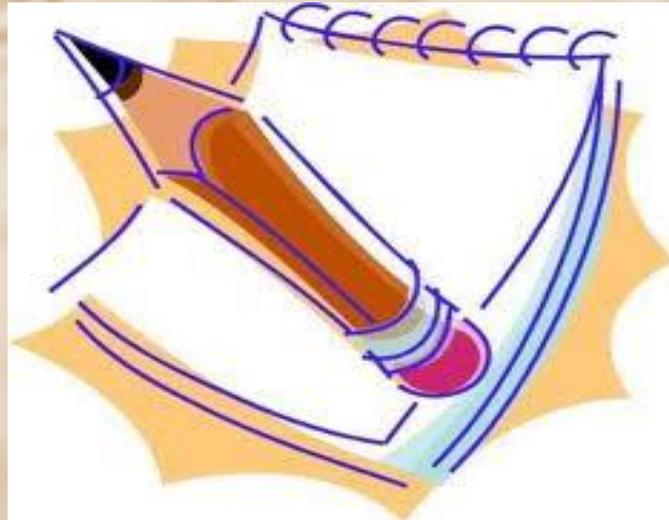
Ventajas: Todos los sujetos coinciden y comparten el orden de las expresiones.

Desventajas: No incluye preguntas abiertas.

| | | | | |
|----------------|------------|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|----------------|------------|--------------------------------|---------------|-------------------|

Las escalas de evaluación

Son aquellos instrumentos/cuestionarios que permiten un escalamiento acumulativo de sus ítems, dando puntuaciones globales al final de la evaluación.





GRACIAS