

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN



Lic. Javier Céspedes Mata, M.E.

CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN:

- “Es el proceso mediante el cual se tratan de conocer elementos determinados concurrentes y/o influyentes que intervienen en un fenómeno, problema o situación” (...)
- “Es la actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, que se procuran sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables”

(De Valero, M., 2.000)



CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN:

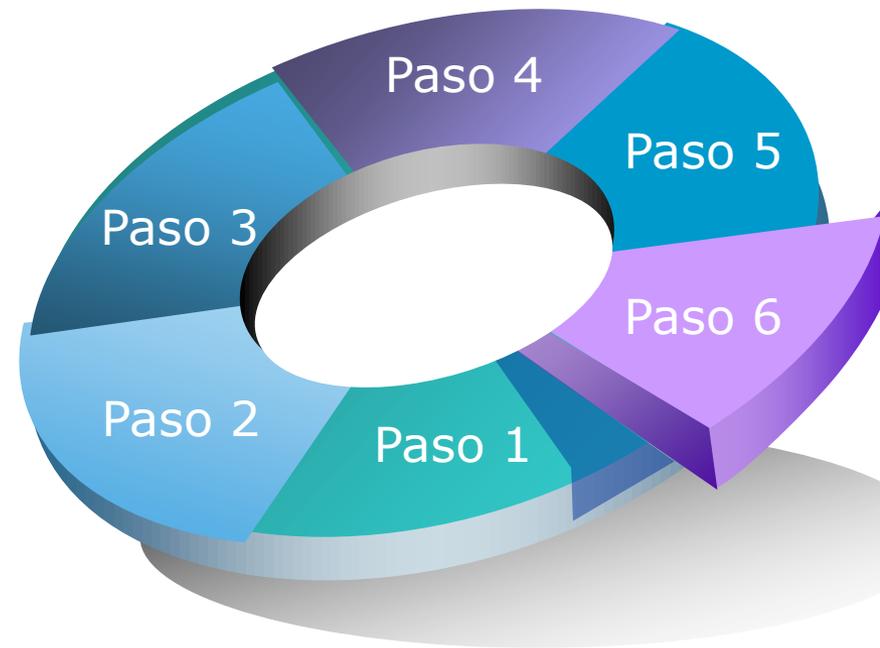
- “Es un proceso de constante exploración y descubrimiento.” (...)
- Cuyo “objetivo final es el beneficio de la sociedad”

(Salkind, N., 1.999)



¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?

- Implica seleccionar o desarrollar un diseño de investigación y aplicarlo al contexto particular de estudio.
- El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación
- Este señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto particular.



DISEÑOS DE INVESTIGATION CIENTÍFICA



DISEÑO

En la investigación científica disponemos de distintas clases de diseños o estrategias para poder investigar. Cada diseño tiene características propias.

Si el diseño está bien concebido, el producto final de un estudio (sus resultados) tendrá mayores posibilidades de ser válido (Kerlinger, 1979). La precisión de la información obtenida puede variar en función del diseño o estrategia utilizada.

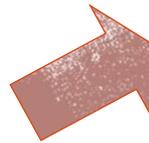
ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN (DE ACUERDO AL MÉTODO)

**INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA**

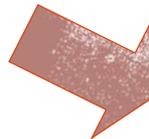


Es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables

**INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA**



Es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa



Son estudios que proporcionan una descripción verbal o explicación del fenómeno estudiado, su esencia, naturaleza, comportamiento



DISEÑO METODOLÓGICO

para

Prueba de hipótesis

de la

Investigación
cuantitativa

Logro de objetivos

de la

Investigación
cualitativa

DISEÑO METODOLÓGICO

MÉTODOS / TÉCNICAS

CUANTITATIVO

- Métodos estadísticos
- Encuesta
- Entrevista
- Experimentación

CUALITATIVO

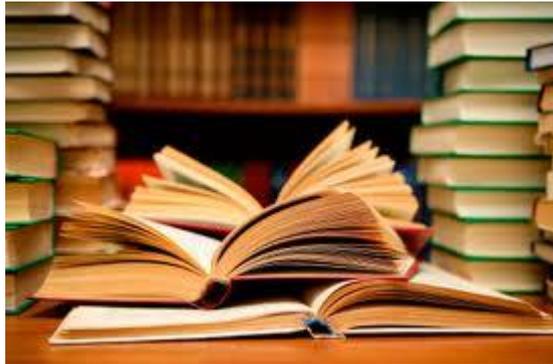
- Observación
- Entrevista
- Método etnográfico
- Investigación-acción
- Historias de vida
- Estudio de casos
- Focus group
- Análisis documental



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Tamayo y Tamayo

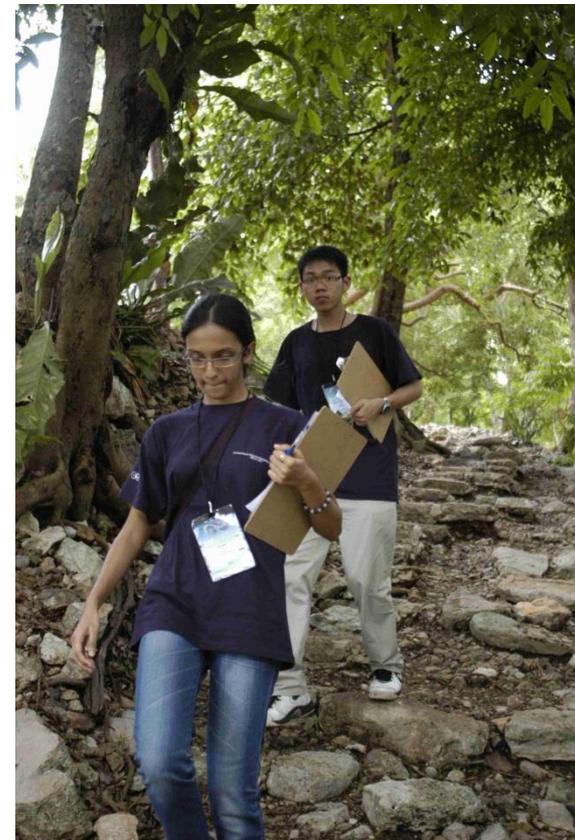
Bibliográfica: Cuando la investigación está orientada a la búsqueda, organización, y análisis crítico de la literatura científica y/o el conocimiento en un campo del saber.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Tamayo y Tamayo

Diseño de campo: Cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios; permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos.



TIPOS DE ESTUDIO EN LA INVESTIGACIÓN

Hernández Sampieri

1. Descriptivos
2. Correlacionales
3. Explicativo
4. Exploratorios



ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular la pregunta específica que busca responder.

Se centran en medir con la mayor precisión posible.



ESTUDIOS CORRELACIONALES

- Tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables.
- La correlación puede ser positiva o negativa.



ESTUDIOS EXPLICATIVOS

- Están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales.
- Son más estructurados que las demás clases de estudios.



ESTUDIOS EXPLORATORIOS

- Son aquellos en los cuales el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.
- Pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos.



DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

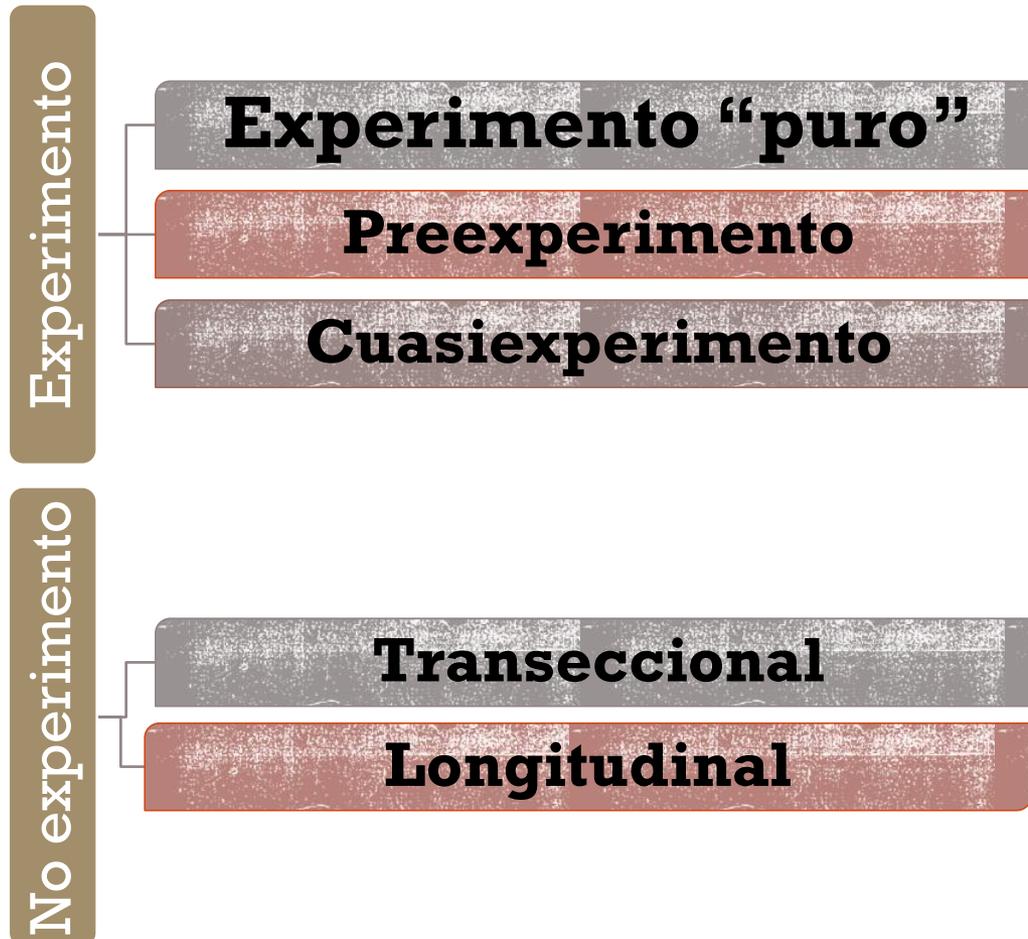
Roldán

No hay porqué perderse; sólo pensemos en el plan o estrategia que se desarrollara para obtener la información que se requiere en una investigación.

En castellano: ¿Cómo rayos vamos a responder a nuestra pregunta de investigación?



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO



3 Requisitos

- Manipulación intencional de una o más variables
- Medir el efecto que la VI tiene en la VD
- Control o validez interna de la situación experimental.



¿ CUÁNTAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES DEBEN INCLUIRSE EN UN EXPERIMENTO?

- **No** hay reglas para ello; depende de como haya sido planteado el problema de investigación y de las limitaciones que existan.



HABLANDO DE VALIDEZ...

Existen 2 tipos de validez

Grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean válidos (se logra cuando hay control

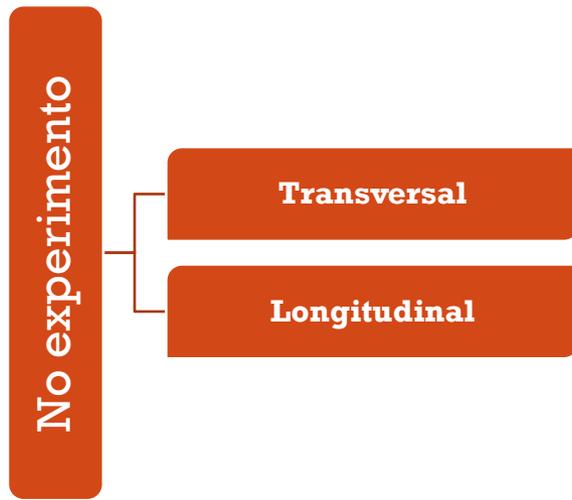
- **Validez interna**

Posibilidad de generalizar los resultados de un experimento a situaciones no experimentales, así como a otros sujetos y poblaciones.

- **Validez externa**



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO



Su grado de control es mínimo.

1. Estudio de caso con una sola medición
2. Diseño de preprueba-posprueba a un solo grupo



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO

Experimento

Experimento "puro"

Preexperimento

Cuasiexperimento

En ellos los sujetos no se asignan al azar a los grupos, ni se emparejan porque tales grupos ya existían (grupos intactos).

No experimento

Transversal

Longitudinal

En ellos los sujetos no se asignan al azar a los grupos, ni se emparejan porque tales grupos ya existían (grupos intactos)



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO

Experimento

Experimento “puro”

Preexperimento

Cuasiexperimento

No experimento

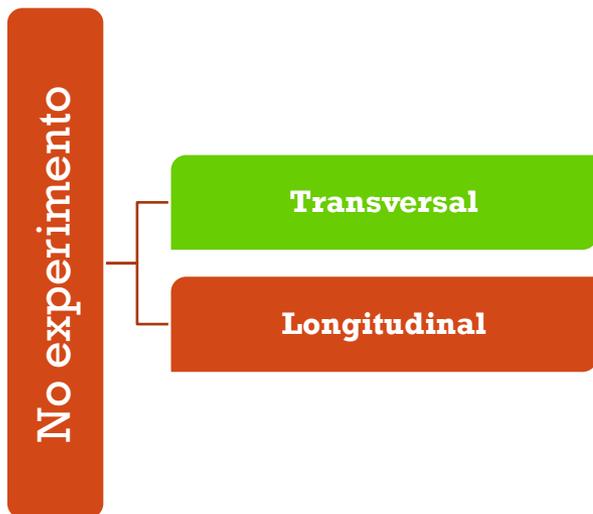
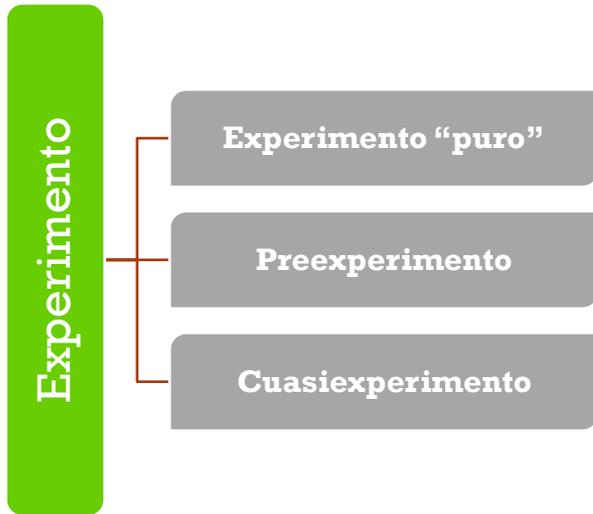
Transversal

Longitudinal

Investigación NO experimental:

Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos

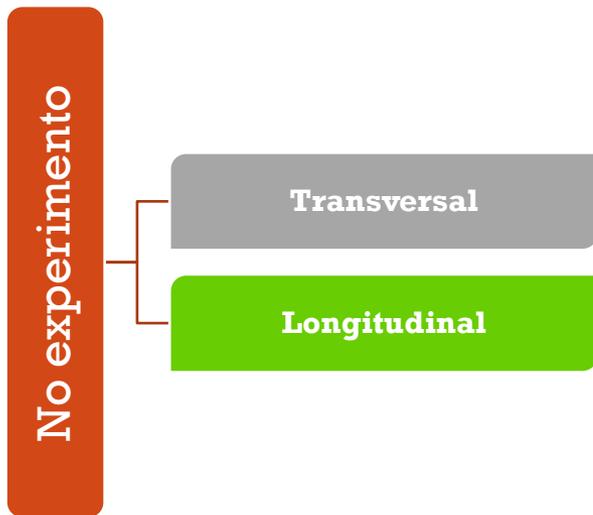
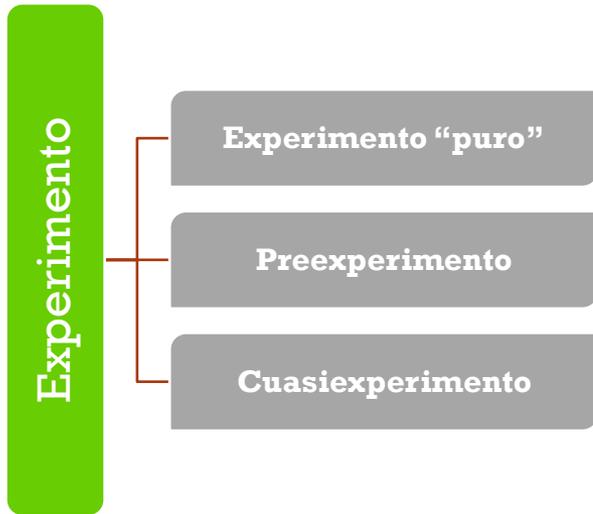
SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO



- Investigaciones que recopilan datos en un momento único
- Describen variables y analizan su incidencia e interrelación en un momento dado (tomar una foto)



SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN APROPIADO



Recaban datos en diferentes puntos, a través del tiempo, para realizar inferencias acerca del cambio, sus causas y sus efectos



DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

Roldán

- **Diseños retrospectivos:** el investigador observa la manifestación de algún fenómeno (v. dependiente) e intenta identificar retrospectivamente sus antecedentes o causas (v. independiente).
- **Estudios prospectivos:** se inician con la observación de ciertas causas presumibles y avanzan longitudinalmente en el tiempo a fin de observar sus consecuencias.



POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.

Una **población** es la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis. Identificar y describir la población objetivo; establecer sus límites espacial, temporal, y atributos.

La **muestra** es un sub conjunto de la población. es necesario que todos los elementos de ella pertenezcan a la población, por eso se dice que una muestra debe ser representativa de la población.

El **muestreo** es la técnica a través de la cual se estudia la muestra. Explicar la obtención de la representatividad de la muestra (muestreo) y adecuación (tamaño de muestra)



POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.

En donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Desviación estándar (para intervalo de confianza de 95.55%) es 1.96.

p = Proporción de la población que posee las características
cuando “n” se conoce tal proporción se asume que “p” es 50.

q = $p - 1$

E = Margen de error 5

N = Tamaño de la población

De este modo y reemplazando valores, obtendremos el tamaño de la muestra.

